

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake shop Cabang H.M Yamin Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol 2, No 1.
- Christopher h Lovelock dan Lauren K. Wright, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta ; PT. INDEKS
- Danang. Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama, Caps, Yogyakarta, 2012.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*, Cetakan ketiga, Alfabeta ; Cegerkalong hilir, Bandung, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode kuantitatif : Teori dan aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP Amp YKPN.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku konsumen dalam prespektif pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Strategik*, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta.

Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality dan Satisfaction*. (ed 3). Yogyakarta. Andi.

Umar, Husain. 2010. *Riset Pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum

Umar, Husain. 2013. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis Bisnis*. Cetakan ke 12 Jakarta : Rajawali.

[www.pergikuliner.com](http://www.pergikuliner.com) , diakses pada 20 Desember 2016.